

SOCIAL SCIENCES

WORLD EXPERIENCE IN COMBATING CORRUPTION AND THE POTENTIAL OF MODERN MEDIA

Goryunova S.

*4th year student of the Department of Economic Security
Institute of Law and National Security of the RANEPА,
Moscow, Russia*

МИРОВОЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ И ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Горюнова С.А.

*студент 4 курса кафедры экономической безопасности
Института права и национальной безопасности РАНХиГС,
г. Москва, Россия*

DOI: [10.24412/3453-9875-2021-74-2-49-52](https://doi.org/10.24412/3453-9875-2021-74-2-49-52)

Abstract

The article examines the world experience of combating corruption, notes the potential of modern media and independent media that cover the problem of corruption in the entire world community and have new opportunities for scaling information. The author pays special attention to the media space, which is a certain part of the social space and has its own features, signs, characteristic features.

Аннотация

В статье рассматривается мировой опыт противодействия коррупции, отмечается потенциал современных медиа и независимых СМИ, которые освещают проблему коррупции во всем мировом сообществе и имеют новые возможности для масштабирования информации. Отдельное внимание автор уделяет медиа-пространству, представляющего собой определенную часть социального пространства и имеющего собственные черты, признаки, характерные особенности.

Keywords: anti-corruption, corruption, mass media, media space, independent media, target audience.

Ключевые слова: противодействие коррупции, коррупция, масс-медиа, медиа-пространство, независимые СМИ, целевая аудитория.

Средства массовой информации всегда считались ключевым звеном в наблюдении за работой правительства. Крах обычных механизмов управления, даже самого надежного правительства, может потерпеть неудачу в форме прозрачного управления, предотвращения коррупции и подотчетности. Обращаясь к важным мировым и национальным проблемам коррупционной направленности, СМИ публикуют различные информационные материалы, которые способствуют формированию определенной точки зрения общества на данную проблему, определяют пути ее разрешения и развития вариантов минимизации потенциальных угроз и рисков коррупционной составляющей [8, с. 24].

Политика противодействия коррупции в любом государстве, в том числе и в России, должна быть направлена на тесное взаимодействие органов власти со СМИ, на их взаимопонимание и объективное трактование вопросов в области борьбы с коррупцией.

Согласно статистическим данным, процент коррупционных преступлений в Российской Федерации не достигает даже 2 % от общего числа преступлений [1, с. 12]. Однако, многие авторы полагают, что такой низкий показатель обусловлен высокой степенью латентности данных преступлений.

По мнению экономистов и правоведов, латентность может достигать 95 % [1, с. 13].

Анализируя сферы жизни общества, можно предположить, какие сферы деятельности в большей степени подвержены коррупции. К таким сферам относятся: государственная служба, образование, медицина и высокодоходный бизнес.

В Российской Федерации существует множество нормативных правовых актов и институтов, направленных на борьбу с коррупцией. Некоторые документы носят декларативный характер, закрепляя основы, принципы и задачи, которые стоят перед органами государственной власти, органами власти субъектов, органами местного самоуправления и обществом в целом. Иные же акты регламентируют реально действующие механизмы противодействия коррупции. У граждан Российской Федерации сложилось достаточно нигилистическое настроение относительно противодействия коррупции, большинство не верят в возможность борьбы и ее искоренения.

Некоторым мировым державам удалось достигнуть высоких результатов в борьбе с коррупционными правонарушениями. Так, в Соединенных Штатах Америки уголовное законодательство наиболее широко раскрывает наказания за коррупцию, чем в России и странах Европы. Пристальное

внимание там обращено на «конфликт интересов», в законодательных актах подробно расписан механизм недопущения возникновения данного интереса, а также наказание, которое за это предусмотрено [2, с. 21].

Например, при наличии «конфликта интересов» предусмотрена уголовная ответственность от одного года заключения или штраф до пятидесяти тысяч долларов (при неумышленном участии), а также до пяти лет лишения свободы (при умышленном участии). Кроме этого, обеспечено функционирование независимых от власти СМИ, которые беспрепятственно и прозрачно информируют граждан о каждом коррупционном случае.

Далее хотелось бы остановиться на опыте Франции [4, с. 51]. Здесь законодатель также серьезно наказывает штрафами за нарушения в сфере коррупции. Денежные штрафы варьируются от 100 тысяч до трех миллионов франков.

Также предусмотрен ряд дополнительных наказаний, например: полное ограничение в пользовании политическими, гражданскими, а также семейными правами; запрещение занимать должность на гражданской службе в той же области деятельности, по которой было совершено коррупционное правонарушение; конфискация всех денежных сумм и имущества, которые были получены незаконным путем.

Кроме того, необходимо рассмотреть опыт Республики Кореи, граждане которой могут в режиме онлайн наблюдать за принятием и рассмотрением их заявок, подготовкой и выдачей документов, лицензий, патентов. Мгновенная регистрация документов и полный отчет о ходе выполнения работ уже доступен жителям Индии и Филиппин [5, с. 27].

Целесообразно реализовывать программы по электронным государственным закупкам. Например, в Финляндии, одной из первых стран Европы, удалось уже разработать и внедрить данную программу.

Думается, что также необходимо отметить опыт Великобритании и Норвегии, где все сведения о закупках и аукционах мгновенно размещаются в средствах массовой информации (специализированные журналы и газеты, информационные бюллетени), а также в сети Интернет [8, с. 77].

Безусловно, не стоит забывать о профилактике коррупционных составляющих на государственной службе путем проведения соответствующего воспитания и образования. Китайские эксперты уверены, что своевременная кропотливая работа в области профилактики коррупции, а также работа по воспитанию честности, сохранения чести и достоинства, безусловно, будет иметь результат в ближайшее время.

Еще одним государством, достигшим значительных успехов в борьбе с коррупцией, является Сингапур. Властями Сингапура была разработана и реализована программа, в соответствии с которой было:

значительно упрощено прохождение бюрократических процедур;

введена обязательная ротация лиц, занимающих государственные должности и одновременно значительно повышен их оклад;

были введены этические стандарты и орган, контролирующий их соблюдение;

учрежден, специально уполномоченный на расследование коррупционных преступлений, орган - Бюро расследования коррупции;

обеспечено функционирование независимых от власти СМИ, которые беспрепятственно и прозрачно информируют граждан о каждом коррупционном случае.

Таким образом, можно констатировать, что во всех развитых странах, где борьбе с коррупционными преступлениями уделяется особое внимание, наблюдается активная деятельность независимых СМИ, которые освещают проблему коррупции во всем мировом сообществе. Безусловно, с каждым годом потенциал СМИ только возрастает, потому что появляются новые возможности для масштабирования.

Медиа-пространство представляет собой определенную часть социального пространства, используя которое, оно осуществляет презентацию самого себя. Его агентом наиболее существенным и важным на сегодняшний день является телевидение. Заметим, что оно само по себе уже образует самостоятельное пространство, которое имеет свои собственные черты, признаки и характерные особенности. В целом, масс-медиа, используя текст, воссоздают социальное пространство и могут обладать признаками как объективной, так и субъективной реальности.

Наиболее важным элементом развития медиа-пространства является то, что, развиваясь как сеть, оно должно соблюдать принятые в обществе нормы и формы поведения. Созданные медиа-пространственные объединения в своем развитии сильно отстают от реалий правил поведения. Процессы организации формирования этических норм в сообществах журналистов, выражены достаточно неэффективно и в основном не применяются нормы морали и нравственности на практике.

Если задуматься, то в современном медиа-пространстве наиболее важным и часто включаемым в работу является государство в лице его органов и отдельных должностных лиц, оно имеет достаточный ресурс, для того, чтобы, в сущности, определить работу конкретной сети. Помимо этого, государство осуществляет финансовую поддержку некоторых медиа-организаций [6].

Немалое влияние на медиа-пространство могут оказывать крупные государственные или частные корпорации, которые также осуществляют финансовое воздействие, чтобы получить контроль над информацией, исходящей от СМИ.

Самые масштабные материальные ресурсы наблюдаются при поддержании лояльности наиболее важного элемента медиа-пространства - телевидения. Телевидение оказало огромное воздействие на формирование политической, экономической и социальной сфер всего мирового сообщества, при-

вело к стремительному изменению множества связанных между собой социальных и культурных процессов, особенностей формирования PR, которые привели к тому, что произошло изменение в распределении сил в мировом сообществе. Наиболее серьезным признаком этих изменений становится кризис чтения, что приводит к проблемам со

стороны печатных СМИ. Это еще один признак современного медиа-пространства. Печатная продукция завоевывала интерес и внимание читателей на несколько веков, но телевидение, радио, Интернет, а в настоящее время и новые медиа, отвоевали эти позиции, заменяя их визуальным и аудио контентом (рис. 1).



Рисунок 1 - Эволюция становления новых медиа [6]

Новые медиа представлены следующими медиа-каналами [9]:

- телевидение (поливизоры, которые дополняют реальность и имеют трехмерное изображение);
- пресса (интерактивные издания с электронными вставками в страницы);
- наружная реклама (трехмерные световые носители);
- мобильные устройства (планшеты, мобильные телефоны и т.д.);
- кино (3D технологии с эффектом присутствия);
- радио (таргетированное);
- интернет (социальные медиа, семантический веб).

Следует отметить, что рыночная стоимость новых медиа в разы превышает финансовые затраты на традиционные (старые медиа). Причем большие затраты приходится на Apple, Google и Amazon.

Таким образом, сегодня медиа-пространство развивается в нескольких направлениях [3, с. 9]:

происходит систематизация всех медийных служб и центров. Каждая единица медиа-пространства - это есть система, например, в нашей стране, региональных и федеральных каналов, газет, радиостанций. В целом, наиболее важную и всеобъемлющую информацию доставляют федеральные издания и каналы, но они должны перераспределять информационные потоки между собой и региональными каналами для того, чтобы остаться на плаву. Это, с одной стороны, связано с большим охватом контингента, а с другой - необходимо сбросить населению как можно большие объемы информации, способные формировать представления людей об окружающей реальности;

важной структурой медиа-пространства является Интернет и телевидение. Тем не менее, телевидение сегодня охватывает больше потребителей информации, так как для использования Интернета необходимы определенные знания. Впрочем, ин-

тернет - журналистика набирает все большие обороты, тут информация передается с большей скоростью, оперативностью, ее можно представить и в форме графических изображений;

сегодня происходит упадок печатных СМИ, но они все еще остаются востребованными, особенно в глубинках. Газета - источник самой главной информации для большинства пенсионеров, которые не принимают Интернет и другие глобальные технологии. В целом, развитие медиа-пространства в современном обществе движется вместе с социальным развитием самой страны. Большая часть контента приобретает визуальный характер, текст отходит на второй план, а если говорить о текстовом выражении новости, пусть на радио, то это должен быть очень качественный, берущий за душу и способный сформировать общественное мнение гипертекст [7, с. 239].

В заключение следует отметить, что в настоящее время у СМИ появляется больше возможностей передавать информацию и контент через различные площадки в целях донесения их до целевой аудитории. Современные медиа играют важную роль в противостоянии коррупции в любом государстве, поскольку формируют сознательность общества, просвещают людей, а также сдерживают развитие коррупционных преступлений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Астанин, В.В. Антикоррупционная политика России: криминологические аспекты [Текст]: Дисс. ...докт. юрид. наук / В.В. Астанин. - М., 2019. - 72 с.
2. Грибков, М.А. Государственное управление процессами противодействия коррупции [Текст]: Дисс. ... канд. эконом. наук / М.А. Грибков. - М., 2016. - 35 с.
3. Коррупция: Существенные признаки данного явления как общественного отношения /С. Н. Шишкарев //Закон и право. - 2019. - № 3. - С. 7-13.

4. Коррупция: причины возникновения, влияние и методы борьбы /А. Наумов // Следователь. - 2017. - № 8. - С. 45-56.
5. Покровский, М.Н. Противодействие коррупции в России: административно-правовые и этические аспекты // Административное и муниципальное право. - 2017. - № 6. - С. 29-36.
6. Развитие медиа пространства в современном обществе - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/151/42922/> (дата обращения 12.11.2021).
7. Федоров, А.Ю., Алимшиев, С.А. Коррупция в России: общественная опасность, проблемы противодействия //Юридическая наука и практика. - 2018. - № 1. - С. 237-244.
8. Чашин, А.И. Коррупция в России: стратегия, тактика и методы борьбы [Текст] / А.И. Чашин.- М.: «Сфера», 2019. – 142 с.
9. Яковлев, И.П. Современные теории массовых коммуникаций: учеб. Пособие. СПб.: Литера, 2019. – 103 с.